

Všeobecné obchodné podmienky na reklamné služby

Tieto všeobecné obchodné podmienky spoločnosti **ARRIVA Slovakia a.s.**, so sídlom Štúrova 72, 949 44 Nitra, Slovenská republika, IČO: 35 811 439, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Nitra, oddiel: Sa, vložka č.: 10493/N (ďalej ako „ **dodávateľ**“) stanovujú zmluvné podmienky na prenájom reklamného priestoru na autobusoch v prímestskej autobusovej doprave a v mestskej hromadnej doprave v okrese Nitra, Nové Zámky, Ružomberok, Michalovce a Trnava.

Časť I. Predmet

1. Na základe objednávky a uzavretím zmluvy na reklamné služby dodávateľ prenajíma objednávateľovi reklamnú plochu na autobusoch za účelom ich užívania ako reklamného priestoru po vzájomnej dohode v prímestskej autobusovej doprave aj v mestskej hromadnej doprave Nitra, Nové Zámky, Ružomberok, Michalovce a Trnava.
2. Objednávateľ berie plne na vedomie a súhlasí s tým, že reklamnú plochu na autobusoch bude pre dodávateľa zabezpečovať subdodávateľ (dopravca), ktorý vlastní alebo prevádzkuje predmetné autobusy.
3. Prenájom reklamných plôch bude prebiehať na základe písomných objednávok objednávateľa, ktoré budú obsahovať tieto náležitosti:
 - a) špecifikácia autobusovej dopravy (MAD, PAD);
 - b) špecifikácia požadovaných reklamných plôch;
 - c) časové obdobie, v ktorom majú byť poskytnuté reklamné plochy;
 - d) osobitné požiadavky objednávateľa na reklamu alebo reklamné plochy.
4. Rozsah objednávok na celoplošné reklamy a veľkoplošné reklamy (megabusboard, veľký busboard) sa bude konzultovať a dojednávať na základe vzájomnej dohody.
5. Tlač, inštalácia a odinštalovanie reklamy je súčasťou objednávky na reklamné služby iba v prípade, ak za poskytnutie týchto služieb objednávateľ zaplatí odplatu určenú podľa cenníka dodávateľa, ktorý je platný v čase objednania príslušnej služby.
6. V momente potvrdenia objednávky (oferty) objednávateľa medzi dodávateľom a objednávateľom sa uzatvára zmluva medzi dodávateľom a objednávateľom na poskytnutie reklamnej plochy (ďalej ako „**zmluva**“), pričom zmluva sa riadi ustanoveniami týchto Všeobecných obchodných podmienok a tieto Všeobecné obchodné podmienky sú vždy neoddeliteľnou súčasťou zmluvy.

Časť II. Platobné podmienky

1. Odplata za poskytnuté služby je dohodnutá v objednávke na reklamné služby.
2. Dodávateľ sa s objednávateľom dohodli, že odplata je splatná vždy na základe faktúry so splatnosťou 14 dní odo dňa jej vystavenia a objednávateľ je povinný uhradiť odplatu bezhotovostným prevodom na bankový účet uvedený na faktúre alebo v rámci potvrdenej objednávky.

3. Dodávateľ sa zaväzuje, že každú odplatu vyúčtuje formou faktúry v súlade s právnymi predpismi SR.
4. Objednávateľ je povinný platiť dodávateľovi odplatu riadne a včas v súlade s objednávkou. Ak sa objednávateľ omešká s uhradením odplaty o viac ako 30 dní, je dodávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.
5. Objednávateľ sa v prípade omeškania zaväzuje zaplatiť dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,03% z neuhradenej sumy za každý deň omeškania až do zaplatenia. V prípade zániku alebo skončení zmluvy nezaniká dodávateľovi nárok na uhradenie predmetnej zmluvnej pokuty, ak predmetný nárok dodávateľa vznikol pred týmto zánikom alebo skončením zmluvy.

Článok III. Práva a povinnosti

1. Dodávateľ má právo na základe svojho zváženia odmietnuť objednávku, bez akéhokoľvek odôvodnenia.
2. Objednávateľ sa dodávateľovi zaväzuje, že reklama nebude:
 - v rozpore s dobrými mravmi, nebude obsahovať také tvrdenia, výrazy, alebo zobrazenia, ktoré by porušovali všeobecné normy slušnosti a ani nebude obsahovať prvky znižujúce ľudskú dôstojnosť, nebude pôsobiť sexisticky, diskriminačne, urážlivo alebo ponižujúco s ohľadom na celkové obrazové stvárnenie,
 - nijakým spôsobom poškodzovať a ani ohrozovať dobré meno dodávateľa, jeho subdodávateľa (dopravcu) a ani iných tretích osôb,
 - využívať motív strachu, zneužívať predsudky a povery,
 - obsahovať nič, čo by mohlo viesť k násilným aktom alebo ich podporovať a popularizovať,
 - obsahovať nič, čo by nabádalo na nezákonné alebo trestné činy, alebo čo by ich podporovalo, a ani nebude budiť dojem, že s týmito činmi súhlasí,
 - obsahovať nič, čo by urážalo rasové, národnostné, politické alebo náboženské názory a cítenie,
 - obsahovať prejavy verbálneho (jazykového) násillia, ako aj prejavy nekriticky posilňujúce rodové či sexuálne stereotypy,
3. V prípade, ak objednávateľ poruší niektorý zo svojich záväzkov stanovených vyššie v ods. 2 tohto článku, je dodávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.
4. Objednávateľ v plnom rozsahu preberá všetku trestnoprávnu a inú zodpovednosť vyplývajúcu z porušenia vyššie uvedeného obsahu reklamy.
5. Ak dodávateľ nemôže plne akceptovať objednávku, môže navrhnúť objedávateľovi iné vhodné riešenia, je to však na zvážení a vzájomnej dohode.
6. Za obsahovú a technickú stránku reklamy, ako aj za jej súlad so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov a so zákonom č. 181/2014 Z.z. o volebnej kampani a o zmene a doplnení zákona č. 85/2005 Z. z. o politických stranách a politických hnutiach v znení neskorších predpisov, zodpovedá v celom rozsahu objednávateľ. V prípade, ak objednávateľ poruší niektorý zo zákonov uvedených v tomto odseku, je dodávateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.
7. V prípade, ak po predchádzajúcom súhlase dodávateľa inštaláciu a odinštalovanie reklamy zabezpečuje objednávateľ, objednávateľ je pred inštaláciou povinný bezodkladne nahlásiť akékoľvek poškodenie vozidla, v prípade že tak nespraví, považuje to dodávateľ za skutočnosť, že vozidlo je v poriadku a škody zistené po odinštalovaní reklamy plne znáša objednávateľ.

8. V prípade, ak po predchádzajúcom súhlase dodávateľa inštaláciu a odinštalovanie reklamy zabezpečuje objednávateľ, objednávateľ zodpovedá v plnom rozsahu za škodu, ktorá vznikne dodávateľovi činnosťou zamestnancov objednávateľa pri umiestňovaní, oprave a odstránení reklamy, a to najmä v dôsledku nedodržania prepisov BOZP, predpisov požiarnej ochrany, predpisov na ochranu životného prostredia, ako aj nedodržaním odbornej starostlivosti a technologických postupov pri výrobe, umiestnení, oprave a odstraňovaní reklamy v priestoroch dodávateľa, resp. subdodávateľa (dopravcu), zároveň je objednávateľ v prípade vzniku akejkoľvek škody povinný o tom dodávateľa bez zbytočného odkladu informovať.
9. V prípade, ak po predchádzajúcom súhlase dodávateľa inštaláciu reklamy zabezpečuje objednávateľ, objednávateľ sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi fotodokumentáciu reklamnej kampane do 3 dní od jej inštalácie.
10. Dodávateľ je povinný zabezpečiť, aby autobusy boli udržiavané v stave spôsobilom na umiestňovanie reklamných kampaní, najmä zabezpečovať ich čistenie a umývanie na vlastné náklady a ich v takomto stave udržiavať počas trvania tejto zmluvy.
11. V prípade poškodenia alebo zničenia reklamy umiestnenej na autobusoch dodávateľ zabezpečí opravu, resp. obnovu reklamy na svoje vlastné náklady, a to výlučne v prípade preukázateľného vlastného zavinenia, najmä v prípade, ak k poškodeniu reklamy došlo pri dopravnej nehode dopravcu (prevádzkovateľa/vlastníka) autobusu. Dodávateľ nezodpovedá za poškodenie alebo zničenie reklamy umiestnenej na reklamných plochách, v prípadoch, keď k takémuto poškodeniu alebo zničeniu došlo objednávateľom alebo osobami konajúcimi v jeho mene alebo na jeho príkaz.
12. Dodávateľ a jeho zamestnanci budú objednávateľovi pri plnení jeho povinností vychádzať v ústrety a poskytnú mu tak ako aj jeho zamestnancom všetku potrebnú súčinnosť.
13. Zároveň dodávateľ po vzájomnej dohode umožní zamestnancom objednávateľa prístup ku všetkým reklamným plochám za účelom umiestnenia alebo odstránenia reklamy alebo vyhotovenia fotodokumentácie reklamy a pripraviť reklamné plochy pre objednávateľa v stave spôsobilom na umiestnenie reklamy.
14. Zánikom zmluvy nezanikajú dodávateľovi nároky vzniknuté pred zánikom zmluvy, vrátane nárokov na náhradu škody a na uhradenie zmluvných pokút.

Článok IV. Trvanie a ukončenie plnenia objednávky

1. Zmluva na reklamné služby je uzatváraná vždy na dobu určitú.
2. Objávateľ nie je oprávnený uzatvárať zmluvu na prenájom reklamného priestoru pre tretiu stranu na obdobie dlhšie ako je doba platnosti zmluvy na reklamné služby uzatvorenej medzi dodávateľom a objednávateľom.

Článok V. Ochrana osobných údajov

1. Objávateľ berie plne na vedomie, že jeho osobné údaje (identifikačné, kontaktné osobné údaje a transakčné údaje - najmä číslo účtu a údaje o hradení odplaty) a identifikačné a kontaktné osobné údaje jeho zástupcov a kontaktných osôb, bude dodávateľ ako prevádzkovateľ spracúvať v rámci predzmluvných vzťahov smerujúcich k uzavretiu zmluvy a pre účely plnenia zmluvy v rovine článku 6 ods. 1 písm. b) všeobecného nariadenia EÚ o ochrane údajov č. 2016/679 zo dňa 27. apríla 2016 (ďalej ako „**GDPR**“) – plnenie a evidencia

zmluvnej a účtovnej agendy. Predmetné osobné údaje môže dodávateľ spracúvať aj na základe jeho oprávneného záujmu v prípade uplatňovania a obhajovania právnych nárokov dodávateľa.

2. Objednávateľ berie plne na vedomie, že dodávateľ bude predmetné osobné údaje uchovávať po celú dobu trvania zmluvy a následne ich bude archivovať v zmysle osobitných zákonov (najmä zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve) po dobu 10 rokov od zániku/splnenia zmluvy.
3. Objednávateľ berie plne na vedomie, že ostatné informácie ohľadom spracúvania osobných údajov dodávateľom a ohľadom práv dotknutých osôb, ktoré im z GDPR vyplývajú, sa nachádzajú v informačnom memorande dodávateľa nachádzajúceho sa aj na webstránke dodávateľa.

Článok VI. Záverečné ustanovenia

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť dňom zverejnenia a účinnosť odo dňa 01.03.2019 a pre dodávateľa a objednávateľa sú záväzné v znení platnom a účinnom ku dňu uzatvorenia zmluvy.
2. Dodávateľ má právo jednostranne bez súhlasu objednávateľa meniť a dopĺňať tieto Všeobecné obchodné podmienky. Zmena alebo doplnenie týchto Všeobecných obchodných podmienok sa považuje za zmenu podmienok zmluvy. Akúkoľvek zmenu vo Všeobecných obchodných podmienkach dodávateľ oznámi objednávateľovi písomnou formou.