Tlačová správa

Do veľkého prieskumu spokojnosti s verejnou dopravou sa zapojilo 4 000 cestujúcich, ďalší tak môžu urobiť už len tento týždeň

Bratislava, 19. novembra 2026 – **Záujem cestujúcich o hodnotenie verejnej dopravy tento rok opäť rastie. Do každoročného prieskumu spokojnosti, ktorý ARRIVA odštartovala na Deň bez áut v septembri, sa už zapojilo viac ako 4 000 respondentov. To je takmer dvakrát viac ako v rovnakom období minulého roka. Prieskum sa končí už tento týždeň, cestujúci môžu dotazník vyplniť do 22. novembra 2026.**

Prieskum je určený cestujúcim v piatich krajoch, kde spoločnosť ARRIVA zabezpečuje regionálnu a mestskú autobusovú dopravu. Cestujúci v ňom hodnotia komfort a čistotu vozidiel, dostupnosť informácií o cestovných poriadkoch a cestovnom, frekvenciu spojov, ako aj prístup a komunikáciu vodičov. Spoločnosť ARRIVA realizuje prieskumy spokojnosti od roku 2019.

„Za každým vyplneným dotazníkom je skúsenosť konkrétneho človeka, ktorý našimi autobusmi cestuje do práce, do školy, k lekárovi či za kultúrou. Takýto vysoký počet odpovedí ešte pred koncom prieskumu je pre nás dôležitý signál, že ľuďom stále viac záleží na kvalite verejnej dopravy v ich regióne. Ich hodnotenie nám spolu s objednávateľmi dopravy pomáha vidieť naše služby očami cestujúcich a ďalej ich zlepšovať,“ uviedla **Petra Helecz**, riaditeľka pre obchod a komunikáciu spoločností ARRIVA na Slovensku.

Viac ako 60 % respondentov, ktorí sa k dnešnému dňu zapojili do ankety, by uvítala zhustenie spojov verejnej dopravy. Ďalšími dôležitými témami sú garantované možnosti prestupov a zlepšenie stavu zastávok a prístreškov, ktoré si želá približne 40 % cestujúcich. Medzi hlavné dôvody, prečo respondenti využívajú verejnú dopravu, patrí cenová dostupnosť, odkázanosť na tento druh dopravy a spoľahlivosť služby. Tieto výsledky sa však ešte môžu zmeniť, pretože prieskum stále trvá – cestujúci môžu dotazník vyplniť až do 22. novembra 2026.

Účastníci prieskumu môžu vyhrať veľmi atraktívne ceny. Prví výhercovia už boli vyžrebovaní, v hre sú však stále ceny, ktoré čakajú na svojich výhercov – cestovné ruksaky, kredity 50 eur na čipovú kartu alebo termohrnčeky. Hlavnou cenou je elektrobicykel, ktorého výherca sa vyžrebuje po skončení prieskumu. Do žrebovania budú zaradení všetci respondenti, ktorí pri vyplnení dotaznika uvedú aj svoju e-mailovú adresu a súhlasia s podmienkami súťaže. Cestujúci, ktorí nemajú záujem zapojiť sa do súťaže, môžu dotazník vyplniť anonymne.

Online dotazník nájdu cestujúci na stránke https://arriva.sk/prieskum a jeho vyplnenie im zaberie len niekoľko minút. Otvoriť ho možno aj naskenovaním QR kódu z plagátov umiestnených v autobusoch ARRIVA mobilným telefónom.

ARRIVA na Slovensku a vo svete

Spoločnosť ARRIVA pôsobí na Slovensku od roku 2008 a je najsilnejším súkromným hráčom v autobusovej doprave v Slovenskej republike. Pôsobí v Bratislavskom, Košickom, Nitrianskom, Trnavskom a Žilinskom kraji, kde zabezpečuje mestskú, regionálnu, zmluvnú a komerčnú autobusovú dopravu. ARRIVA zamestnáva na Slovensku viac ako 2 400 zamestnancov a prevádzkuje viac ako 1 350 autobusov. Tvorí ju šesť dopravných spoločností, servisná spoločnosť a centrála.

Arriva je popredným poskytovateľom osobnej dopravy v celej Európe, zamestnáva približne 32 000 ľudí a ročne prepraví približne 1,5 miliardy cestujúcich. S autobusmi, vlakmi, autokarmi, električkami, vodnými autobusmi, systémami zdieľania bicyklov, dopravnými riešeniami na požiadanie a spoločnosťou pre lízing koľajových vozidiel Arriva hrdo spája ľudí a komunity bezpečne, spoľahlivo a udržateľne v 11 európskych krajinách, pričom tieto služby poskytuje každý deň lepším spôsobom. Arriva pôsobí v Českej republike, Chorvátsku, Maďarsku, Taliansku, Holandsku, Poľsku, na Slovensku, v Slovinsku, Španielsku a Spojenom kráľovstve a prevádzkuje spoločnosť pre lízing koľajových vozidiel v Rumunsku.

Kontakty pre médiá:
Peter Stach
0907 115 114
peter.stach@arriva.sk

Lenka Spáčová
0948 456 900
arriva@arthurmedia.sk