

Tlačová správa

Do práce na bicykli aj verejnou dopravou

Bratislava, 26. mája 2026 – **Netreba veľké rozhodnutia, stačí na mesiac vymeniť auto za bicykel, autobus či vlak. Spoločnosť ARRIVA pozýva nielen svojich cestujúcich, aby sa do 7. júna 2026 zaregistrovali do tohtoročnej kampane „Do práce na bicykli“ (DPNB). Tí, ktorí využívajú verejnú dopravu, jednoducho pokračujú v tom, čo robia; tí, ktorí doteraz jazdili autom, môžu jún využiť ako príležitosť vyskúšať si pohodlnejšiu, bezpečnejšiu a ekologickjšiu cestu do práce. Každý, kto sa zapojí do kampane, prispeje k zníženiu uhlíkovej stopy a môže vyhrať niektorú zo zaujímavých cien. Účastou zároveň podporí svojho zamestnávateľa, mesto, obec alebo kraj v celoslovenskej súťaži.**

Aj 13. ročník kampane „Do práce na bicykli“, ktorý sa uskutoční od 1. do 30. júna 2026, upriami pozornosť na udržateľné dochádzanie do práce. Bicykel či chôdza však nie sú podmienkou – počíta sa aj cestovanie verejnou osobnou dopravou. Do kampane sa preto môžu zapojiť aj cestujúci z Bratislavského, Trnavského, Nitrianskeho, Žilinského a Košického kraja využívajúci autobusové spojenia, ktoré zabezpečuje dopravca ARRIVA.

Ako sa započítavajú jazdy verejnou dopravou?

Hoci do hlavnej súťaže o najjazdené kilometre sa počítajú len jazdy na bicykli, pre tých, ktorí využijú na cestu do zamestnania verejnú dopravu alebo chôdzu, je pripravená samostatná súťaž. Podmienkou je, aby účastník počas júna prišiel do práce alebo z práce aspoň 28-krát verejnou dopravou alebo peši. Aj pri týchto formách dopravy sa súťažiacemu, jeho tímu a mestu pripočítavajú ušetrené emisie CO₂. Účastníci tak zlepšujú uhlíkovú stopu seba aj svojho tímu a zvyšujú šance na celkové víťazstvo svojej samosprávy. Pre cestujúcich regionálnymi alebo mestskými autobusovými linkami spoločnosti ARRIVA to znamená, že stačí, ak budú pokračovať v tom, čo už robia – dochádzaní verejnou dopravou – a svoje cesty si budú jednoducho evidovať.

„Verejná osobná doprava je jedným z najúčinnějších spôsobov, ako znížovať emisie výfukových plynov. Sme preto radi, že kampaň oceňuje aj tých, ktorí ňou cestujú každý deň. ARRIVA v spolupráci s mestami a samosprávnymi krajinami ako objednávateľmi pravidelnej osobnej dopravy vo verejnom záujme neustále modernizuje svoj vozidlový park. Zároveň pokračujeme vo zvyšovaní podielu bezemisných a nízkoemisných

autobusov, pričom našou ambíciou je, aby sme sa ešte v tomto roku stali dopravcom s najväčšou flotilou elekrobusov na Slovensku," uviedol **Peter Stach**, hovorca spoločností ARRIVA na Slovensku.

Do súťaže „Do práce na bicykli" sa môžu prihlásiť dvoj- až štvorčlenné tímy z rovnakej firmy, inštitúcie či školy so sídlom alebo pracoviskom v niektorom z miest a obcí zapojených do kampane. Tím sa pritom môže skladať z kolegov s rôznymi preferovanými spôsobmi dopravy – napríklad z dvoch cyklistov, jedného chodca a jedného používateľa verejnej dopravy. Členky a členovia tímov si svoje cesty do práce a z práce evidujú v elektronickom systéme, pričom jazdy je potrebné zadať v deň jazdy alebo najneskôr 6 dní späť. Zamestnanci pracujúci z domu (tzv. home office) si zapisujú svoje „obvyklé" cesty do práce, ktoré by absolvovali, keby pracovali na svojom bežnom pracovisku. Súťaže sa môžu zúčastniť aj tímy študentov z rovnakej školy.

Registrácia tímov je možná až do 7. júna 2026 na webovej stránke www.dopracenabicykli.eu, ktorá obsahuje podrobné informácie o kampani a kompletný štatút súťaže. Hlavným vyhlasovateľom kampane je národný cyklokoordinátor Peter Klučka a Ministerstvo dopravy SR, organizačnú a odbornú garanciu zabezpečuje Občianska cykloiniciatíva Banská Bystrica. V roku 2025 sa do kampane „Do práce na bicykli" zapojilo rekordných 14 791 účastníkov v 4 304 tímoch v takmer stovke samospráv, ktorí počas júna na bicykloch, verejnou dopravou alebo chôdzou absolvovali takmer 3 milióny kilometrov počas 326-tisíc jazd a oproti ceste autom ušetrili takmer 670 ton CO₂.

ARRIVA na Slovensku a vo svete

Spoločnosť ARRIVA pôsobí na Slovensku od roku 2008 a je najsilnejším súkromným hráčom v autobusovej doprave v Slovenskej republike. Pôsobí v Bratislavskom, Košickom, Nitrianskom, Trnavskom a Žilinskom kraji, kde zabezpečuje mestskú, regionálnu, zmluvnú a komerčnú autobusovú dopravu. Od roku 2017 prevádzkuje spoločnosť službu zdieľaných bicyklov, tzv. bikesharing. ARRIVA zamestnáva na Slovensku viac ako 2 500 zamestnancov a prevádzkuje viac ako 1 350 autobusov. Tvorí ju šesť dopravných spoločností, servisná spoločnosť a centrála.

Arriva je popredným poskytovateľom osobnej dopravy v celej Európe, zamestnáva približne 35 670 ľudí a ročne prepraví približne 1,5 miliardy cestujúcich. S autobusmi, vlakmi, autokarmi, električkami, vodnými autobusmi, systémami zdieľania bicyklov, dopravnými riešeniami na požiadanie a spoločnosťou pre lízing koľajových vozidiel Arriva hrdo spája ľudí a komunity bezpečne, spoľahlivo a udržateľne v 11 európskych krajinách, pričom tieto služby poskytuje každý deň lepším spôsobom. Arriva pôsobí v Českej republike, Chorvátsku, Maďarsku, Taliansku, Holandsku, Poľsku, na Slovensku, v Slovinsku, Španielsku a Spojenom kráľovstve a prevádzkuje spoločnosť pre lízing koľajových vozidiel v Rumunsku.

Kontakty pre médiá:

Peter Stach
0907 115 114
peter.stach@arriva.sk

Lenka Bubelínyová
0948 876 084
arriva@arthurmedia.sk