

# Tlačová správa

**ARRIVA: Budúcnosť verejnej dopravy na Slovensku je v znižovaní emisií, integrácii a inováciách.**

**Viac elektrobusev, jednotný cestovný lístok a začiatok liberalizácie železničných liniek určia tempo zmien v roku 2026.**

Bratislava, 11. decembra 2025 – Nárast počtu cestujúcich predovšetkým v Bratislavskom kraji (+ 6 %), v mestách Liptovský Mikuláš (+ 3 %), Nové Zámky a Dolný Kubín (+ 2 %) a v Trnavskom kraji (+ 1 %) za prvé tri štvrtroky 2025 zaznamenal v tomto roku najväčší poskytovateľ služieb verejnej autobusovej dopravy na Slovensku – spoločnosť ARRIVA. V ďalších 14 mestách a 3 krajoch, v ktorých ARRIVA zabezpečuje mestskú a regionálnu dopravu, bol počet cestujúcich porovnateľný s minulým rokom. ARRIVA očakáva, že hlavnými piliermi ďalšej modernizácie verejnej dopravy budú postupný prechod na bezemisnú mobilitu, plná integrácia jednotlivých druhov dopravy a liberalizácia železničného trhu. Líder verejnej autobusovej dopravy na Slovensku je pripravený byť aktívnym partnerom týchto zmien a v roku 2026 plánuje pokračovať v raste, investíciách a zavádzaní inovácií.

*„Budúcnosť mobility stojí na troch pilieroch – ekologickej doprave, integrácii a férovej konkurencii. Slovensko má pred sebou rozhodujúce roky, ktoré určia, či verejná doprava dokáže reálne konkurovať individuálnej automobilovej doprave,“* uviedol **Michal Horák**, generálny riaditeľ spoločností ARRIVA na Slovensku.

Verejná doprava sa musí stať hlavnou prioritou aj pre centrálné orgány. Prax ukázala, že je potrebné zladíť priority a pripraviť metodické usmernenie pre realizáciu verejných súťaží pri obstarávaní dopravných služieb vo verejnom záujme, a to predovšetkým na regionálnych autobusových a železničných linkách.

### SMART a bezemisná doprava: od stratégií k reálnym riešeniam v regiónoch

Rozvoj inteligentných miest a regiónov je oficiálnou slovenskou aj európskou prioritou. Akčný plán inteligentných miest a regiónov na roky 2023 – 2026 kladie dôraz na udržateľnú mobilitu, moderné technológie a efektívne verejné služby. Verejná doprava má byť jedným z hlavných nástrojov na zlepšenie kvality života v mestách a regiónoch. ARRIVA chce samosprávam pomáhať naplňať tieto ciele konkrétnymi riešeniami – rozvojom bezemisnej dopravy, integrovanej mobility, zdieľaných služieb a inteligentných dopravných systémov.

V súlade s cieľmi EÚ do roku 2030 a stratégiou medzinárodnej skupiny ARRIVA slovenský dopravca v partnerstve s objednávatelmi verejnej autobusovej dopravy, ktorými sú mestá a samosprávne kraje, postupne rozširuje flotilu bezemisných a nízkoemisných vozidiel. V prvom kvartáli 2026 budú postupne nasadené do prevádzky nové elektrobusy v Trnave, ďalšie projekty sa pripravujú pre Levice, Nitriansky a Košický kraj. ARRIVA pritom využíva možnosti podpory z fondov EÚ v prospech samosprávnych krajov, miest a ich obyvateľov.

*„Spoločne s našimi partnermi chceme priniesť komplexné riešenia mobility, zlepšiť dopravnú situáciu v mestách a regiónoch a motivovať ľudí presadnúť z áut do regionálnych vlakov, autobusov a na bicykle. Už v budúcom roku sa ARRIVA stane dopravcom s najväčšou flotilou elektrobusov na Slovensku,“* doplnil **Michal Horák**. Líder odvetvia verejnej autobusovej dopravy je pripravený pokračovať v raste účasťou v tendroch, ako aj prostredníctvom akvizícií, a prinášať nové riešenia mobility.

### **Na Slovensku už ARRIVA realizovala viacero významných inovácií v oblasti verejnej dopravy, uviedla do prevádzky:**

- jeden z prvých elektrobusov (2017),
- taktovú dopravu v Bratislavskom a Nitrianskom kraji,
- dopravu na zavolanie v Trnavskom a Košickom kraji,
- systémy bikesharingu v Nitre, Žiline, Senci a Senici.

Zároveň testuje nové technológie – solárne panely na autobusoch poháňaných dieselovými motormi a inteligentné systémy znižovania spotreby energie v depách a opravárenských halách.

*„SMART rozvoj nie je o technológiách pre technológie. Je o tom, aby sa obyvatelia dostali do práce, školy či k lekárovi rýchlejšie, pohodlnejšie a ekologicky. Našou úlohou je pretaviť štátne stratégie do funkčných dopravných riešení v praxi,“* zdôraznil **Michal Horák**.

### **Integrácia dopravy: jeden systém, jeden lístok**

ARRIVA pôsobí v Bratislavskom, Trnavskom, Nitrianskom, Košickom a Žilinskom kraji a aktívne sa podieľa na rozvoji troch zo štyroch integrovaných dopravných systémov na Slovensku. *„Zapojenie ARRIVA v troch IDS nám umožňuje porovnávať ich efektivitu a prispievať k ich zlepšovaniu. Opakovane preto zdôrazňujeme, že podmienkou na to, aby bol výsledok integrácie pre cestujúcich skutočným zjednodušením, je zapojiť do integrácie len skutočne funkčné systémy, a to vrátane bikesharingu,“* upozornil **Michal Horák**.

V roku 2026 sa očakáva ďalší posun v integrácii vlakovej a autobusovej dopravy, vrátane príprav na zavedenie Národného integrovaného cestovného lístka (NICL). *„Z pohľadu cestujúceho musí byť verejná doprava jednoduchá – jeden lístok, jasné informácie a spoľahlivé nadväznosti. Len tak môže reálne konkurovať automobilovej doprave,“* uviedol **Michal Horák**.

### **Liberalizácia železníc: historická príležitosť pre zvýšenie kvality služieb**

Do konca roku 2030 musí Slovensko vysúťažiť všetky dopravné výkony v železničnej osobnej doprave. Ministerstvo dopravy už avizovalo, že v rokoch 2025 – 2026 plánuje vyhlásiť verejné súťaže na regionálne a diaľkové prevádzkové súbory vlakových liniek. Cieľom liberalizácie je zvýšenie kvality služieb, efektívnejšie využívanie verejných zdrojov a lepší zákaznícky servis.

ARRIVA je lídrom trhu verejnej autobusovej dopravy a má ambíciu stať sa aj lídrom na liberalizovanom trhu železničnej osobnej dopravy. Skupina ARRIVA má dlhoročné skúsenosti so železničnou osobnou dopravou v zahraničí, ako aj skúsenosti s prevádzkou vlakov na Slovensku. ARRIVA je preto pripravená vstúpiť do diskusie o efektívnej, konkurencieschopnej a zákaznícky orientovanej železničnej doprave.

*„Rozhodujúce budú férové a realistické podmienky súťaží, bezpečnostné štandardy a dostupnosť kvalifikovaných pracovníkov. ARRIVA je pripravená priniesť do regiónov skúsenosti z Európy a sústrediť sa na kvalitu, spoľahlivosť a komfort pre cestujúcich,“* povedal **Michal Horák**. Zároveň pripomenul, že pre rozvoj regionálnej železničnej dopravy bude nevyhnutná aj obnova železničnej infraštruktúry.

### Ľudia sú základ fungujúcej dopravy

Kľúčovou podmienkou pre ďalší rozvoj verejnej osobnej dopravy na Slovensku zostáva zvyšovanie atraktivity povolania vodiča autobusu. ARRIVA v súčasnosti zamestnáva na Slovensku takmer 2 000 vodičov a prevádzkuje viac než 1 300 autobusov. Súčasťou tímu je aj 168 vodičov zo zahraničia. Spoločnosť v roku 2025 stabilizovala počet vodičov aj vďaka dlhodobému rastu miezd – za roky 2024 a 2025 sa platy vodičov zvýšili v priemere o 12 %.

*„Bez systémovej podpory štátu však nebude možné dlhodobo zabezpečiť dostatok vodičov pre celé Slovensko. Organizácia pracovného času a možnosť vyplácania 13. a 14. platu bez odvodov sú témami, ktoré sa netýkajú len spoločnosti ARRIVA, ale celého odvetvia,“* vysvetlil **Michal Horák**.

### Spokojnosť cestujúcich: rozhoduje spoľahlivosť, čistota a komfort

ARRIVA systematicky pracuje na zvyšovaní spokojnosti objednávateľov i cestujúcich. Investuje do modernizácie autobusov a súvisiacej infraštruktúry, do skvalitňovania služieb, komunikácie a zákazníckej starostlivosti.

Už šiesty rok po sebe spoločnosť zisťuje názory cestujúcich prostredníctvom veľkého prieskumu spokojnosti. Cestujúci v ňom hodnotia kvalitu vozidlového parku, spokojnosť s dostupnosťou informácií, dodržiavanie odchodov a príchodov autobusov, frekvenciu spojov, čistotu a poriadok v autobusoch, ako aj komunikáciu a správanie vodičov. Jednoduchý online dotazník môžu cestujúci vyplniť do 22. decembra 2025 na stránke [www.arriva.sk/prieskum](http://www.arriva.sk/prieskum) alebo po načítaní QR kódu.

*„Vďaka prieskumu sa dozvedáme, čo cestujúci oceňujú a kde sa môžeme ďalej zlepšovať – či už ide o presnosť spojov, čistotu autobusov alebo komfort počas jazdy. Každý podnet nám pomáha pripravovať lepšiu a udržateľnejšiu dopravu,“* vysvetlila **Petra Helecz**, riaditeľka pre obchod a komunikáciu spoločností ARRIVA na Slovensku.

V roku 2024 sa do prieskumu zapojili viac ako 4 000 cestujúcich a za kľúčové faktory pri rozhodovaní, či zvoliť verejnú dopravu, označili cestujúci spoľahlivosť (63 %), čistotu a pohodlie (44 %), krátku čakaciu dobu (44 %) a cenovú dostupnosť (42 %).

Zároveň sa ARRIVA už od roku 2016 pravidelne prostredníctvom prieskumu pýta aj objednávateľov verejnej autobusovej dopravy – teda predstaviteľov miest a vyšších územných celkov – na úroveň poskytovaných služieb a možnosti ich ďalšieho rozvíjania.

„Vďaka takto získanej spätnej väzbe sme napr. pristúpili k zavedeniu taktovej dopravy v Nitrianskom kraji a dopravy na zavolanie v Trnavskom kraji, či k bezplatnému cestovaniu žiakov na vyučovanie vo viacerých mestách,“ uviedla **Petra Helecz**.

#### ARRIVA na Slovensku a vo svete

Spoločnosť ARRIVA pôsobí na Slovensku od roku 2008 a je najsilnejším súkromným hráčom v autobusovej doprave v Slovenskej republike. Pôsobí v Bratislavskom, Košickom, Nitrianskom, Trnavskom a Žilinskom kraji, kde zabezpečuje mestskú, regionálnu, zmluvnú a komerčnú autobusovú dopravu. Od roku 2017 prevádzkuje spoločnosť službu zdieľaných bicyklov, tzv. bikesharing. ARRIVA zamestnáva na Slovensku viac ako 2 500 zamestnancov a prevádzkuje viac ako 1 300 autobusov. Tvorí ju šesť dopravných spoločností, servisná spoločnosť a centrála.

Arriva je popredným poskytovateľom osobnej dopravy v celej Európe, zamestnáva približne 36 200 ľudí a zabezpečuje približne 1,5 miliardy prepravených cestujúcich. S autobusmi, vlakmi, autokarmi, električkami, vodnými autobusmi, systémami zdieľania bicyklov, dopravnými riešeniami na požiadanie a spoločnosťou pre lízing koľajových vozidiel Arriva hrdó spája ľudí a komunity bezpečne, spoľahlivo a udržateľne v 11 európskych krajinách, pričom tieto služby poskytuje každý deň lepším spôsobom. Arriva pôsobí v Českej republike, Chorvátsku, Maďarsku, Taliansku, Holandsku, Poľsku, na Slovensku, v Slovinsku, Španielsku a Spojenom kráľovstve a prevádzkuje spoločnosť pre lízing koľajových vozidiel v Rumunsku.

#### Kontakty pre médiá:

Peter Stach  
0907 115 114  
[peter.stach@arriva.sk](mailto:peter.stach@arriva.sk)

Lenka Bubelínyová  
0948 876 084  
[arriva@arthurmedia.sk](mailto:arriva@arthurmedia.sk)