

## Všeobecné obchodné podmienky na reklamné služby

### Časť I. Predmet

1. Na základe objednávky na reklamné služby dodávateľ prenajíma objednávateľovi autobusy za účelom ich užívania ako reklamného priestoru po vzájomnej dohode v prímestskej autobusovej doprave aj v mestskej hromadnej doprave Nitra, Nové Zámky, Ružomberok, Michalovce a Trnava.
2. Dodávateľ je oprávnený prenajímať iba potrebný počet autobusov podľa konkrétnych kampaní v danom období.
3. Prenájom reklamných plôch bude prebiehať na základe písomných objednávok, ktoré budú obsahovať tieto náležitosti:
  - a) špecifikácia autobusovej dopravy (MAD, PAD)
  - b) špecifikácia požadovaných reklamných plôch
  - c) časové obdobie, v ktorom majú byť poskytnuté reklamné plochy
  - d) osobitné požiadavky objednávateľa na reklamu alebo reklamné plochy
4. Rozsah objednávok na celoplošné reklamy a veľkoplošné reklamy (megabusboard, veľký busboard) sa bude konzultovať a dojednávať na základe vzájomnej dohody.
5. Tlač, inštalácia a odinštalovanie reklamy je súčasťou objednávky na reklamné služby iba v prípade, ak za poskytnutie týchto služieb objednávateľ dodávateľovi zaplatí odplatu určenú podľa cenníka dodávateľa, ktorý je platný v čase objednania príslušnej služby.

### Časť II. Platobné podmienky

1. Odplata za poskytnuté služby je dohodnutá v objednávke na reklamné služby.
2. Prenajímateľ s objednávateľom sa dohodli, že nájomné je splatné vždy na začiatku kampane na základe faktúry so splatnosťou 14 dní a objednávateľ je povinný uhradiť ho bezhotovostným prevodom na bankový účet dodávateľa uvedený v objednávke.
3. Dodávateľ sa zaväzuje, že každé nájomné vyúčtuje formou faktúry v súlade s právnymi predpismi SR.
4. Objednávateľ je povinný platiť dodávateľovi nájomné riadne a včas v súlade s objednávkou.
5. Objednávateľ sa v prípade omeškania zaväzuje zaplatiť dodávateľovi zmluvnú pokutu vo výške 0,03% z neuhradenej sumy za každý deň omeškania až do zaplata a rovnakú pokutu sa zaväzuje uhradiť v prípade, že z jeho strany dôjde k predčasnému ukončeniu plnenia objednávky a významnému porušeniu jednotlivých obchodných podmienok.

### Článok III. Práva a povinnosti

1. Dodávateľ má právo na základe svojho zváženia odmietnuť objednávku, bez akéhokoľvek odôvodnenia.
2. Objednávateľ sa dodávateľovi zaručuje, že reklama:
  - nebude v rozpore s dobrými mravmi, nebude obsahovať také tvrdenia, výrazy, alebo zobrazenia, ktoré by porušovali všeobecné normy slušnosti a ani nebude obsahovať

- prvky znižujúce ľudskú dôstojnosť, nebude pôsobiť sexisticky, diskriminačne, urážlivo alebo ponižujúco s ohľadom na celkové obrazové stvárnenie,
- nebude využívať motív strachu, zneužívať predsudky a povery,
  - obsahovať nič, čo by mohlo viesť k násilným aktom alebo ich podporovať a popularizovať,
  - obsahovať nič, čo by nabádalo na nezákonné alebo trestné činy, alebo čo by ich podporovalo, a ani nebude budiť dojem, že s týmito činmi súhlasí,
  - obsahovať nič, čo by urážalo rasové, národnostné, politické alebo náboženské cítenie,
  - obsahovať prejavy verbálneho (jazykového) násillia, ako aj prejavy nekriticky posilňujúce rodové či sexuálne stereotypy,
3. Objednávateľ v plnom rozsahu preberá všetku trestnoprávnu a inú zodpovednosť vyplývajúcu z porušenia vyššie uvedeného obsahu reklamy.
  4. Ak dodávateľ nemôže plne akceptovať objednávku, môže navrhnúť objednávateľovi iné vhodné riešenia, je to však na zvážení a vzájomnej dohode.
  5. Za obsahovú a technickú stránku reklamy, ako aj za jej súlad so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov zodpovedá objednávateľ.
  6. V prípade, že inštaláciu a odinštalovanie reklamy zabezpečuje objednávateľ, ten je pred inštaláciou povinný bezodkladne nahlásiť akékoľvek poškodenie vozidla, v prípade že tak nespraví, považuje to dodávateľ za skutočnosť že vozidlo je v poriadku a škody zistené po odinštalovaní reklamy plne znáša objednávateľ.
  7. Objednávateľ je oprávnený ponechať reklamné plochy alebo ich časť do podnájmu tretej osobe.
  8. Objednávateľ zodpovedá v plnom rozsahu za škodu, ktorá vznikne dodávateľovi činnosťou zamestnancov nájomcu pri umiestňovaní, oprave a odstránení reklamy, a to v dôsledku nedodržania predpisov BOZP, predpisov požiarnej ochrany, predpisov na ochranu životného prostredia, ako aj nedodržaním odbornej starostlivosti a technologických postupov pri výrobe, umiestnení, oprave a odstraňovaní reklamy v priestoroch dodávateľa, zároveň je v prípade vzniku akejkoľvek škody, povinný o tom dodávateľa bezodkladne informovať.
  9. V prípade, že inštaláciu reklamy zabezpečuje objednávateľ, ten sa zaväzuje poskytnúť dodávateľovi fotodokumentáciu reklamnej kampane do 3 dní od inštalácie.
  10. Dodávateľ je povinný zabezpečiť, aby autobusy boli udržiavané v stave spôsobilom na umiestňovanie reklamných kampaní, najmä zabezpečovať ich čistenie a umývanie na vlastné náklady a ich v takomto stave udržiavať počas trvania tejto zmluvy.
  11. V prípade poškodenia alebo zničenia reklamy umiestnenej na autobusoch dodávateľ zabezpečí opravu, resp. obnovu reklamy na svoje vlastné náklady v prípade preukázateľného vlastného zavinenia, najmä v prípade, ak k poškodeniu reklamy došlo pri dopravnej nehode dodávateľa. Dodávateľ nezodpovedá za poškodenie alebo zničenie reklamy umiestnenej na reklamných plochách, v prípadoch, keď k takémuto poškodeniu alebo zničeniu došlo prenajímateľom alebo osobami konajúcimi v jeho mene alebo na jeho príkaz. O tejto skutočnosti je dodávateľ povinný bezodkladne informovať prenajímateľa.

12. Dodávateľ a jeho zamestnanci budú objednávateľovi pri plnení jeho povinností vychádzať v ústrety a poskytnú mu tak ako aj jeho zamestnancom všetku potrebnú súčinnosť.
13. Zároveň dodávateľ po vzájomnej dohode umožní zamestnancom prenajímateľa prístup ku všetkým reklamným plochám za účelom umiestnenia alebo odstránenia reklamy alebo vyhotovenia fotodokumentácie reklamy a pripraviť reklamné plochy pre prenajímateľa v stave spôsobilom na umiestnenie reklamy.
14. Dodávateľ bezodplatne umožní zamestnancom prenajímateľa využitie odstavných hál v prípade, že budú voľné, na účely umiestnenia reklamy po vzájomnej dohode.

#### **Článok IV. Trvanie a ukončenie plnenia objednávky**

1. Objednávka na reklamné služby je dojednaná vždy na dobu určitú.
2. Objedávateľ nie je oprávnený uzatvárať objednávku na prenájom reklamného priestoru tretej strane na obdobie dlhšie ako je doba platnosti objednávky na reklamné služby.
3. Dodávateľ s objednávateľom sa ďalej dohodli, že v prípade, ak dôjde k výpovedi objednávky na reklamné služby zo strany dodávateľa a v prípade, že bude objednávka na prenájom reklamnej plochy tretej strany trvať dlhšie ako je dĺžka tejto objednávky, objednávateľ má nárok iba na alikvótnu časť tržby z reklamy a ostatnú časť je povinný zaplatiť dodávateľovi, v prípade, že sa obe strany nedohodnú inak. Zároveň je objednávateľ povinný o tomto stave informovať klienta.

#### **Článok V. Záverečné ustanovenia**

1. Tieto Všeobecné obchodné podmienky nadobúdajú platnosť a účinnosť odo dňa **01.06.2016**.
2. Dodávateľ má právo meniť a dopĺňať tieto Všeobecné obchodné podmienky. Zmena alebo doplnenie Všeobecných obchodných podmienok sa považuje za zmenu podmienok objednávky. Akúkoľvek zmenu vo Všeobecných obchodných podmienkach dodávateľ oznámi objednávateľovi písomnou formou.