

Tlačová správa

Spokojnosť cestujúcich spoločnosti ARRIVA bola vlani najvyššia za posledné štyri roky. Na Deň bez áut štartuje nový prieskum.

Bratislava, 22. septembra 2026 – V minulom roku cestujúci vo veľkom prieskume spokojnosti ohodnotili cestovanie so spoločnosťou ARRIVA priemernou známku 3,90 z piatich, čo je najvyššie hodnotenie za posledné štyri roky. V dnešný Deň bez áut, ktorým vrcholí Európsky týždeň mobility, dopravca už tradične odštartoval nový ročník prieskumu. Cestujúci v ňom môžu vyjadriť svoj názor až do 22. novembra 2026 a vyhrať elektrický bicykel a iné atraktívne ceny.

Keď sa ľudia rozhodujú, či pocestujú verejnou dopravou, najviac pre nich stále znamená spoľahlivosť (61 %). Za ňou nasleduje čistota a pohodlie (47 %), cenová dostupnosť (41 %) a krátka doba čakania na spoj (40 %). Až 94 % respondentov uviedlo, že kvalita služieb spoločnosti ARRIVA sa oproti predchádzajúcemu roku zlepšila alebo zostala rovnaká. Zlepšenie pritom zaznamenala viac než polovica z nich (51 %). Najlepšie cestujúci hodnotili čistotu a poriadok v autobusoch (4,17) a dostupnosť informácií o spojoch a tarifikách (4,16). Najviac sa medziročne zlepšila frekvencia spojov, z 3,41 na 3,59 bodu.

„Dobré hodnotenie nás teší, no dôležitejšie je, čo je za ním. Cestujúci nám vlani jasne povedali, že im najviac záleží na tom, aby autobus prišiel načas a aby cestovali v príjemnom prostredí. Veríme, že v novom prieskume potvrdia, že sme sa opäť zlepšili, a to nielen v týchto parametroch. No ako nám pripomína aj dnešný Deň bez áut, najlepším potvrdením kvality verejnej dopravy je to, či sa ľudia rozhodnú nechať svoje auto doma,“ hovorí **Petra Helec**, riaditeľka pre obchod a komunikáciu spoločnosti ARRIVA na Slovensku.

„Vyplnenie dotazníka trvá len pár minút. Každý mesiac spomedzi zapojených účastníkov vyžrebujeme 9 výhercov, ktorí získajú jeden z kvalitných cestovných batohov od renomovanej značky, kredity na čipovú kartu vo výške 50 eur alebo termohrnčeky. Po skončení prieskumu sa dozvieme aj meno výhercu hlavnej ceny – elektrobicykla. Tí, ktorí nemajú záujem zapojiť sa do súťaže, môžu odpovedať anonymne, každý názor má pre nás rovnakú váhu,“ dodáva **Peter Stach**, hovorca spoločností ARRIVA na Slovensku.

Dotazník nájdete cestujúci na stránke www.arriva.sk/prieskum, pričom môžu využiť aj QR kód, ktorý si jednoducho načítajú do mobilu. Do žrebovania sa dostane každý, kto po vyplnení dotazníka uvedie svoj e-mail a potvrdí súhlas s podmienkami súťaže. Prieskum bude dostupný online do 22. novembra 2026 a jeho otázky sa dotýkajú viacerých oblastí – od hodnotenia vozidlového parku a podávania informácií až po frekvenciu spojov či komunikáciu vodičov s cestujúcimi.

Poznámka pre redakcie: Citovaný prieskum spokojnosti cestujúcich prebiehal od 22. 9. do 22. 12. 2025 v piatich krajoch na Slovensku, kde spoločnosť ARRIVA pôsobí. Zapojilo sa doň 4 134 respondentov. Služby sa hodnotili na škále od 1 do 5, kde 5 znamená úplnú spokojnosť. 43 % respondentov cestuje autobusom 5 až 7 dní v týždni a viac než štvrtina má do 25 rokov.

ARRIVA na Slovensku a vo svete

Spoločnosť ARRIVA pôsobí na Slovensku od roku 2008 a je najsilnejším súkromným hráčom v autobusovej doprave v Slovenskej republike. Pôsobí v Bratislavskom, Košickom, Nitrianskom, Trnavskom a Žilinskom kraji, kde zabezpečuje mestskú, regionálnu, zmluvnú a komerčnú autobusovú dopravu. ARRIVA zamestnáva na Slovensku viac ako 2 500 zamestnancov a prevádzkuje viac ako 1 350 autobusov. Tvorí ju šesť dopravných spoločností, servisná spoločnosť a centrála.

Arriva je popredným poskytovateľom osobnej dopravy v celej Európe, zamestnáva približne 35 670 ľudí a ročne prepraví približne 1,5 miliardy cestujúcich. S autobusmi, vlakmi, autokarmi, električkami, vodnými autobusmi, systémami zdieľania bicyklov, dopravnými riešeniami na požiadanie a spoločnosťou pre lízing koľajových vozidiel Arriva hrdo spája ľudí a komunity bezpečne, spoľahlivo a udržateľne v 11 európskych krajinách, pričom tieto služby poskytuje každý deň lepším spôsobom. Arriva pôsobí v Českej republike, Chorvátsku, Maďarsku, Taliansku, Holandsku, Poľsku, na Slovensku, v Slovinsku, Španielsku a Spojenom kráľovstve a prevádzkuje spoločnosť pre lízing koľajových vozidiel v Rumunsku.

Kontakty pre médiá:
Peter Stach
0907 115 114
peter.stach@arriva.sk

Lenka Spáčová
0949 760 036
arriva@arthurmedia.sk